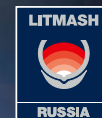
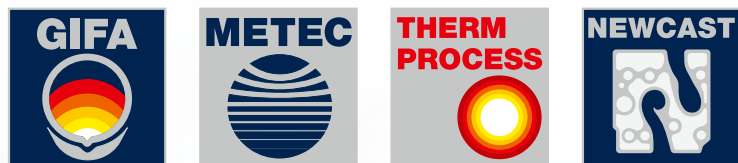


The Bright World of Metals CD-Manual 2019

DER MARKENAUFTRITT AUF EINEN BLICK
THE BRANDING AT A GLANCE





The Bright World of Metals

Vorwort

Alle vier Jahre finden in Düsseldorf die technologisch eng verzahnten Fachmessen GIFA, METEC, THERMPROCESS und NEWCAST statt. Ausgehend vom Grundwerkstoff Metall verbindet die vier Nr. 1 Messen der thematische Faden von der Herstellung und Verarbeitung von Metallen über alle technologisch erforderlichen Prozesse bis hin zum fertigen Produkt.

Die vier Marken sind Symbole ihrer Branchen für hochinnovative Technologien. Sie bilden eine Wertschöpfungskette, die für den Besucher eine folgerichtige Relevanz beinhaltet. Zusammen bilden sie wiederum die gemeinsame Marke „The Bright World of Metals“ im Sinne einer technologischen Klammer.

Die folgenden Seiten informieren über die Eigenschaften und Regeln des Corporate Designs und geben Hilfestellung für ihre grafische Anwendung.

Foreword

Every four years the technically closely interlocked trade fairs GIFA, METEC, THERMPROCESS and NEWCAST take place in Düsseldorf. Based on the parent material – metal, the four no. 1 trade fairs are connected by the thematic thread of the manufacturing and the processing of metals, as well as all the technologically necessary processes right up to the finished product.

The four trademarks are symbols of their sectors and stand for highly innovative technologies. They form a value creation chain, which is consistently relevant to the visitor. Together, in turn, they form the combined trademark “The Bright World of Metals“ in terms of a technological bracket.

The following pages will inform you about the characteristics and norms of corporate design and will support you with your graphic applications.



Inhalt

- 04** Keyvisual: „The Bright World of Metals“
- 05** Die Hausschrift
- 06** Die Messelogos mit Farbdefinitionen
- 07** Die Messelogo-Varianten
- 08** Messe-Untertitel
- 13** Muster für den Eindruck Ihres Messestandes
- 14** Icons der Themenbereiche
- 15** Die „ecoMetals“-Kampagne
- 17** Die Satelliten-Messen und Vorlagen
- 29** Messe Düsseldorf Corporate Design Standards
- 31** Und darüber hinaus

Contents

- 04** Key visual: “The Bright World of Metals”
- 05** Corporate typeface
- 06** Trade fair logos with colour definitions
- 07** Trade fair logo variations
- 08** Fair subtitles
- 13** Specimen imprint of your trade fair stand
- 14** Icons of thematic areas
- 15** The “ecoMetals” campaign
- 17** The satellite trade fairs and templates
- 29** Messe Düsseldorf corporate design standards
- 31** And beyond

Keyvisual: „The Bright World of Metals“ in neuer Optik

Mit einer neu entwickelten Werbelinie intensiviert die Messe Düsseldorf jetzt ihre umfangreichen Marketing-Aktivitäten für das alle vier Jahre stattfindende Messe-Quartett. Kern des neuen Auftritts ist eine metallisch-glänzende Weltkugel, die für die hohe Internationalität der vier Fachmessen steht. Ihr schwungvoller Schweif symbolisiert die Dynamik und den Wachstum der beteiligten Märkte.

Das neue Key Visual begleitet zum einen die Dachmarke „The Bright World of Metals“, die als Klammer für alle vier Technologiemesen dient. Sie wird immer dann verwendet, wenn alle vier Messen relevant sind, zum Beispiel auf der Internet-Startseite www.gmtn.de sowie auf gemeinsamen Plakaten und Broschüren. Gleichzeitig gibt das neue Motiv jeder einzelnen Messe ihr eigenes Gesicht, indem es farblich variiert. So taucht das neue Design in allen Kommunikationskanälen auf, zum Beispiel als Anzeige, auf Plakaten, Broschüren, im Internet und auf sämtlichen Messeunterlagen.

Key visual: new look for “The Bright World of Metals”

Messe Düsseldorf is intensifying its extensive marketing activities for the trade fair quartet held every four years along newly developed advertising lines. The core of the new image is a world globe with a metallic shine standing for the high internationality of the four trade fairs. Its sweeping tail symbolises the dynamism and the growth of the markets involved.

The new key visual accompanies the umbrella brand “The Bright World of Metals” which serves as a recurring theme for the technology trade fairs. It will be featured each time all four trade fairs are of relevance, e.g. on the web homepage www.gmtn.de as well as on joint posters and brochures. At the same time, the new motif gives each individual trade fair a personal face by differing in colour. The new design will feature across all communication channels, i.e. in adverts, on billboards, in brochures, on the Internet and in all printed materials care of Messe Düsseldorf.



SCHRIFT/FONT

Neue Helvetica

55 Roman

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZz
1234567890@!/?&?

Arial Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZz
1234567890@!/?&?

63 Medium Extended

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZz
1234567890@!/?&?

73 Bold Extended

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZz
1234567890@!/?&?

85 Heavy Extended

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZz
1234567890@!/?&?

95 Black Extended

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZz
1234567890@!/?&?

Die Hausschrift

Das Schriftbild eines Messeprojektes erlaubt Rückschlüsse auf dessen Eigenschaften, Inhalte und Strukturen.

Vier hochwertige Fachmessen erfordern besonders in der internationalen Kommunikation, das gesamte Printwork mit einer gemeinsamen Schrift auszustatten, die gut lesbar, dynamisch, kompetent und technisch eindeutig ist. So entsteht Wiedererkennungswert – auch der vier Messemarken untereinander. Andere Schriften, Schriftschnitte oder Fonts sind nicht zulässig.

Traditionell wird die Neue Helvetica Extended für das Haupterscheinungsbild verwendet. **Für alle Elemente, die der schnellen Informationsaufnahme dienen (Überschriften, Zwischen-Überschriften, Messe-Untertitel, Plakattexte) ist die Neue Helvetica vorwiegend in den Schnitten „73 Bold Extended“ und „85 Heavy Extended“ einzusetzen und mit einer Lauffweite von mindestens -25 bis -60 zu unterschneiden.**

Für alle Fließtexte wird die Neue Helvetica „55 Roman“ verwendet. Ein Beispiel für den Umgang mit Zwischenüberschriften und Fließtext ist der vorliegende Text selbst.

Die Neue Helvetica „55 Roman“ korrespondiert gut mit der Ersatzschrift „Arial“, die von allen Anwendern plattformübergreifend verwendet werden kann, denen die Neue Helvetica nicht zur Verfügung steht. Einsatzgebiete für diese Ersatzschrift sind beispielsweise PowerPoint-Folien.

Corporate typeface

The typeface of a trade fair project allows for conclusions on its characteristics, contents and structures.

Four high quality trade fairs, especially in regard to international communication, make it necessary to provide the entire print-work with a common font, which is easily legible, dynamic, competent and technically clear. This creates a bond of recognition – also amongst the four trade fairs. Other typefaces, type styles or fonts are not permitted.

Traditionally, the New Helvetica Extended is used for the main appearance. **For all elements which serve to absorb information quickly (headings, subheadings, trade fair subtitles, poster text), the New Helvetica is to be used primarily in the type styles „85 Heavy Extended“ and „95 Black Extended“ by using a spacing of at least -25 to -60.**

The New Helvetica „55 Roman“ is used for all running text. An example of how to deal with subtitles and running text is shown by the text at hand.

The New Helvetica „55 Roman“ corresponds well with the alternative font „Arial“, which can be used cross-platform-wise by all users who do not have the New Helvetica at their disposal. Areas of application for this alternative font are, for example, PowerPoint slides.

Auszeichnungsfarbe 2019
Highlight color 2019
Ersetzt Silber auf Weiß
Replaces silver on white

	CMYK	HKS	Pantone
	C 25%; Y 100%	HKS 69	Pantone 381
	C 25%; K 60%	HKS 92	Pantone 7543

Die vier Haupt-Logos und Farben

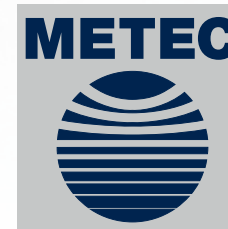
Jede der Marken hat ihr eigenes Profil, ihre eigene Wert-haltigkeit und individuelle Bedeutung. Da alle vier Messen im weiteren Sinne mit Stahl- oder Metallherstellung, technischen Verfahren oder Produkten aus Metallen zu tun haben, ist die Farbwelt aller vier Messen analog ausgelegt.

The four main logos and colours

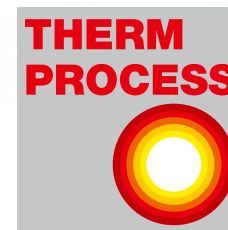
Each one of the trademarks has its own profile, its own recoverability and individual importance. Since all four trade fairs have something to do with steel or metal manufacturing, technical procedures or metal products, the colours of all four trade fairs have been designed to be analog.



	CMYK	HKS	Pantone
	C 100%; M 65%; K 65%	HKS 41	Pantone 289
	K 30%	HKS Silber	Pantone 877
	M 100%; Y 100%	HKS 14	Pantone 485
	M 70%; Y 100%	HKS 8	Pantone 158
	M 20%; Y 100%	HKS 4	Pantone 116
	Y 100%	HKS 3	Pantone Process Yellow



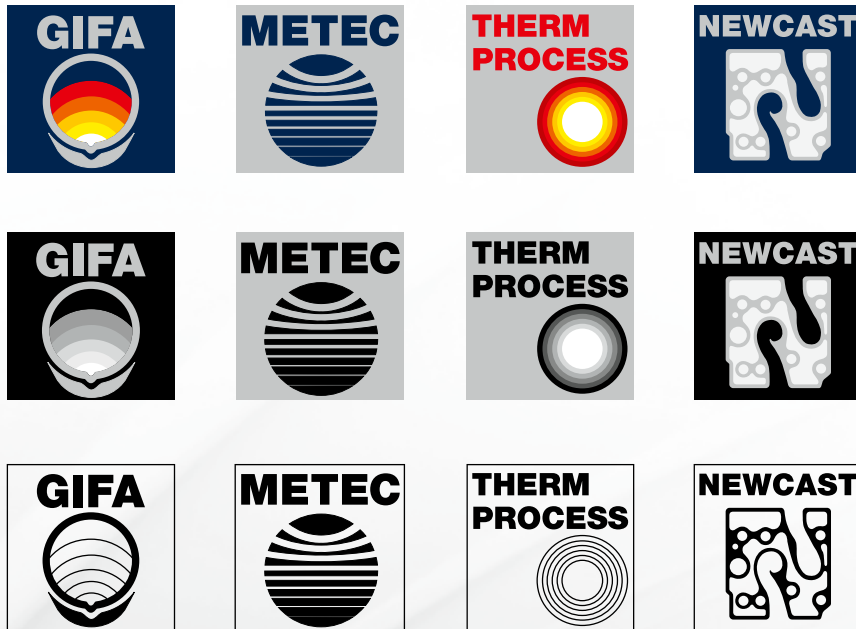
	C 100%; M 65%; K 65%	HKS 41	Pantone 289
	K 30%	HKS Silber	Pantone 877



	K 30%	HKS Silber	Pantone 877
	Y 100%; M 100%; K 20%	HKS 22	Pantone 1795
	M 100%; Y 100%	HKS 14	Pantone 485
	M 70%; Y 100%	HKS 8	Pantone 158
	M 20%; Y 100%	HKS 4	Pantone 116
	Y 100%	HKS 3	Pantone Process Yellow



	C 100%; M 65%; K 65%	HKS 41	Pantone 289
	K 30%	HKS Silber	Pantone 877
	K 6%	HKS Silber 20%	Pantone 877 20%



Die Messelogo-Varianten

Die jeweiligen Logos aller vier Messen liegen für alle unterschiedlichen Verwendungszwecke in drei Varianten vor. Weitere Versionen sind nicht zulässig und auch nicht sinnvoll. Ziel ist, besonders innerhalb der vier Messecharaktere im Gesamtauftritt eine kompakte Homogenität zu erreichen.

Generell sollte darauf verzichtet werden, Logos selbst aufzubauen oder die Komplexität der einzelnen Messen oder der vier gemeinsam auftretenden Messen zu verändern. Vorlagen für alle Anwendungen stehen zur Verfügung, was die grafische Produktion vereinfacht und ein einheitliches Markenbild fördert.

Jedes Logo spricht eine eigene Sprache – die von allen weltweiten Marktteilnehmern gleichermaßen verstanden und interpretiert wird. Das Logo ist der Kern der visuellen Marke und damit zentrales Element der Marken- und Messekommunikation.

Trade fair logo variations

Each of the logos of all four trade fairs is available in three varieties for all the different intended uses. Other versions are not permitted and also do not make sense. The target is to reach a compact homogeneity in the appearance as a whole, especially within the four trade fair characters.

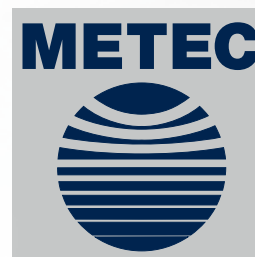
Generally one should refrain from designing logos himself or from changing the complexities of each singular trade fair or of the four combined occurring trade fairs. Masters for all applications are available. This simplifies the graphic production and encourages a uniform trademark image.

Every logo speaks its own language – which is understood and interpreted the same way by all of the market participants world-wide. The logo is the quintessence of the visual trademark and thus the central element of trademarks and trade fair communication.

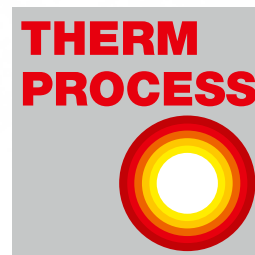
25-29 JUNE
DÜSSELDORF
GERMANY **2019**
GIFA
14. INTERNATIONALE GIESSEREI-
FACHMESSE MIT TECHNICAL FORUM
14TH INTERNATIONAL FOUNDRY
TRADE FAIR WITH TECHNICAL FORUM



25-29 JUNE
DÜSSELDORF
GERMANY **2019**
METEC
10. INTERNATIONALE METALLURGIE-
FACHMESSE MIT KONGRESSEN
10TH INTERNATIONAL METALLURGICAL
TRADE FAIR WITH CONGRESSES



25-29 JUNE
DÜSSELDORF
GERMANY **2019**
**THERM
PROCESS**
12. INTERNATIONALE FACHMESSE
UND SYMPOSIUM FÜR
THERMOPROZESSTECHNIK
12TH INTERNATIONAL TRADE FAIR
AND SYMPOSIUM FOR
THERMO PROCESS TECHNOLOGY



25-29 JUNE
DÜSSELDORF
GERMANY **2019**
NEWCAST
5. INTERNATIONALE FACHMESSE
FÜR GUSSPRODUKTE MIT NEWCAST FORUM
5TH INTERNATIONAL TRADE FAIR
FOR CASTINGS WITH NEWCAST FORUM



Messe-Untertitel

Auch bei den für 2019 fest vorgegebenen Messe-Untertiteln wird die Schrift als festes Stilelement eingesetzt. Logo, Schriftzug und der dem Messezyklus jeweils angepasste Untertitel sind feste Größen. Auch die Platzierung der Wort-Bild-Marke ist farblich und typografisch festgelegt.

Fair Subtitles

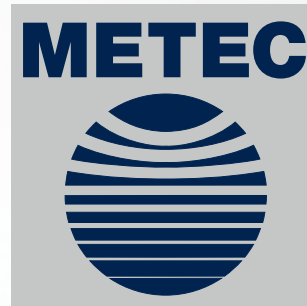
For the 2019 specified trade fair subtitles, the font will be used as a fixed style, too. Generally one should refrain from designing logos himself or from changing the complexities of each singular trade fair or of the four combined occurring trade fairs. Masters for all applications are available. This simplifies the graphic production and encourages a uniform trademark image.



The Bright World of Metals

**14. Internationale Giesserei-
Fachmesse mit
WFO Technical Forum**

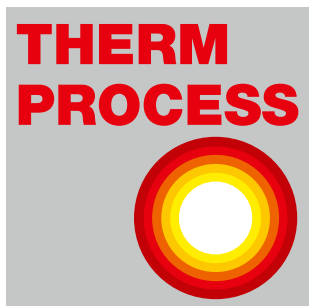
14th International Foundry
Trade Fair with
WFO Technical Forum



The Bright World of Metals

**10. Internationale Metallurgie-
Fachmesse mit Kongressen**

10th International Metallurgical
Trade Fair with Congresses



The Bright World of Metals

**12. Internationale Fachmesse
und Symposium für
Thermoprozesstechnik**

12th International Trade Fair
and Symposium for
Thermo Process Technology



The Bright World of Metals

**5. Internationale Fachmesse
für Gussprodukte
mit Newcast Forum**

5th International Trade Fair
for Castings
with Newcast Forum

Messe-Untertitel Hochformat

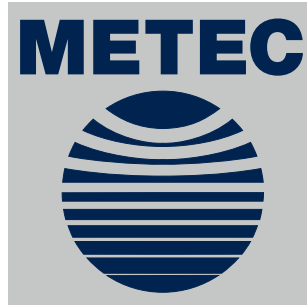
Auch bei den für 2019 fest vorgegebenen Messe-Untertiteln wird die Schrift als festes Stilelement eingesetzt. Logo, Schriftzug und der dem Messezyklus jeweils angepasste Untertitel sind feste Größen. Auch die Platzierung der Wort-Bild-Marke ist farblich und typografisch festgelegt.

Fair Subtitles Portrait

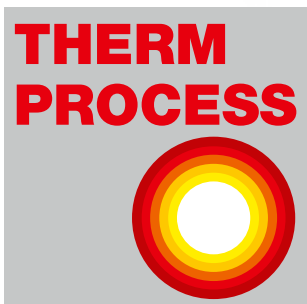
For the 2019 specified trade fair subtitles, the font will be used as a fixed style, too. Generally one should refrain from designing logos himself or from changing the complexities of each singular trade fair or of the four combined occurring trade fairs. Masters for all applications are available. This simplifies the graphic production and encourages a uniform trademark image.



**14. Internationale Giesserei-
Fachmesse mit
WFO Technical Forum**
14th International Foundry
Trade Fair with
WFO Technical Forum



**10. Internationale Metallurgie-
Fachmesse mit Kongressen**
10th International Metallurgical
Trade Fair with Congresses



**12. Internationale Fachmesse
und Symposium für
Thermoprozesstechnik**
12th International Trade Fair
and Symposium for
Thermo Process Technology



**5. Internationale Fachmesse
für Gussprodukte
mit Newcast Forum**
5th International Trade Fair
for Castings
with Newcast Forum

Messe-Untertitel Hochformat Alternative

Fair Subtitles Portrait Alternative

Messe-Untertitel Querformat Fair Subtitles Landscape

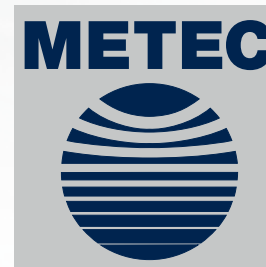


**14. Internationale Giesserei-
Fachmesse mit
WFO Technical Forum**

**14th International Foundry
Trade Fair with
WFO Technical Forum**



The Bright World of Metals

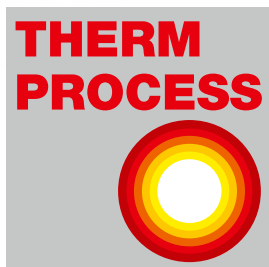


**10. Internationale Metallurgie-
Fachmesse mit Kongressen**

**10th International Metallurgical
Trade Fair with Congresses**



The Bright World of Metals



**12. Internationale Fachmesse
und Symposium für
Thermoprozesstechnik**

**12th International Trade Fair
and Symposium for
Thermo Process Technology**



The Bright World of Metals



**5. Internationale Fachmesse
für Gussprodukte
mit Newcast Forum**

**5th International Trade Fair
for Castings
with Newcast Forum**



The Bright World of Metals

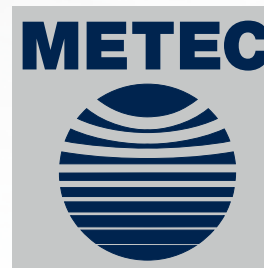
Messe-Untertitel Querformat Alternative

Fair Subtitles Landscape Alternative



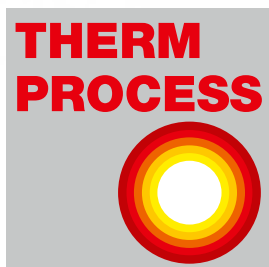
**14. Internationale Giesserei-
Fachmesse mit
WFO Technical Forum**

**14th International Foundry
Trade Fair with
WFO Technical Forum**



**10. Internationale Metallurgie-
Fachmesse mit Kongressen**

**10th International Metallurgical
Trade Fair with Congresses**



**12. Internationale Fachmesse
und Symposium für
Thermoprozesstechnik**

**12th International Trade Fair
and Symposium for
Thermo Process Technology**



**5. Internationale Fachmesse
für Gussprodukte
mit Newcast Forum**

**5th International Trade Fair
for Castings
with Newcast Forum**

**Muster für den Eindruck
Ihres Messestandes**

**Specimen imprint of your
trade fair stand**

GIFA

DÜSSELDORF/GERMANY
25-29 JUNE 2019

14. Internationale Giesserei-
Fachmesse mit
WFO Technical Forum

Halle 00 Stand A/00

GIFA

DÜSSELDORF/GERMANY
25-29 JUNE 2019

14th International Foundry
Trade Fair with
WFO Technical Forum

Hall 00 Stand A/00

METEC

DÜSSELDORF/GERMANY
25-29 JUNE 2019

10. Internationale Metallurgie-
Fachmesse mit Kongressen

Halle 00 Stand A/00

METEC

DÜSSELDORF/GERMANY
25-29 JUNE 2019

10th International Metallurgical
Trade Fair with Congresses

Hall 00 Stand A/00

THERM PROCESS

DÜSSELDORF/GERMANY
25-29 JUNE 2019

12. Internationale Fachmesse
und Symposium für
Thermoprosesstechnik

Halle 00 Stand A/00

THERM PROCESS

DÜSSELDORF/GERMANY
25-29 JUNE 2019

12th International Trade Fair
and Symposium for
Thermo Process Technology

Hall 00 Stand A/00

NEWCAST

DÜSSELDORF/GERMANY
25-29 JUNE 2019

5. Internationale Fachmesse
für Gussprodukte
mit Newcast Forum

Halle 00 Stand A/00

NEWCAST

DÜSSELDORF/GERMANY
25-29 JUNE 2019

5th International Trade Fair
for Castings
with Newcast Forum

Halle 00 Stand A/00

Fachbereiche der GIFA Subject areas of GIFA



Modell, Form- und Kernherstellung
Moulding, pattern and core making



Gießereichemie
Chemical materials for foundries



Anschnitt und Speisertechnik
Casting and feeding



Druckguss und Peripherie
Die-casting and peripheral equipment

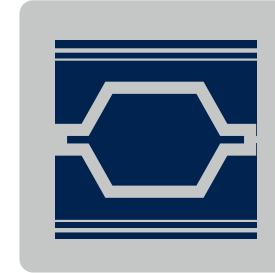


Gießereimaschinen und Anlagen
Foundry machines and foundry plants



Additive Manufacturing/3-D-Druck
Additive manufacturing/3D print

Fachbereiche der METEC Subject areas of METEC



Schmiedetechnik
Forging

Die Icons stehen Ihnen im Medianet unter <http://medianet.messe-duesseldorf.de> oder im **AV-Net** zur Verfügung.

The icons are at your disposal on the Medianet at <http://medianet.messe-duesseldorf.de> or via the **AV Net**.

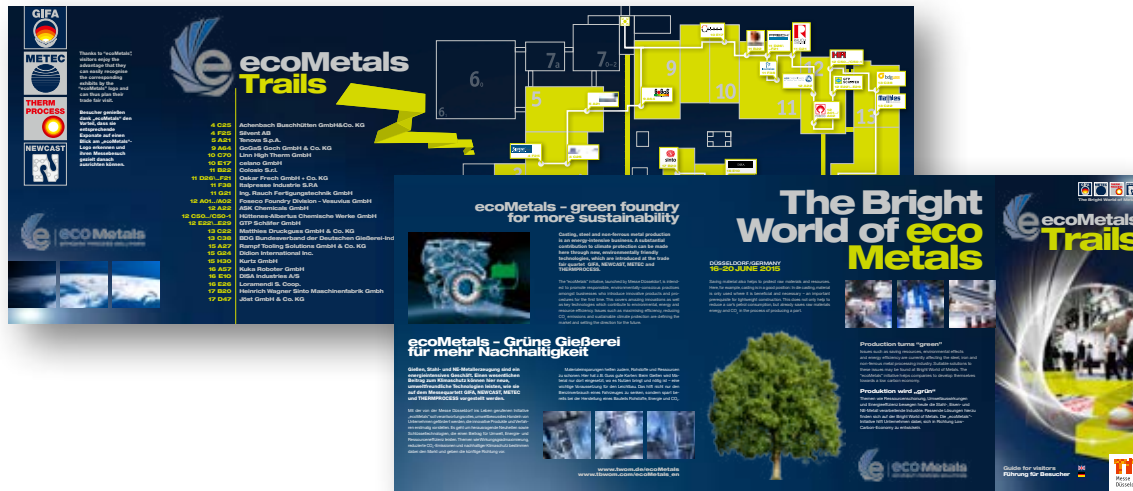


Icons der Themenbereiche

Jede Messe hat ihre speziellen Fachbereiche. Diese werden mit Zusatzicons zur Orientierung unterstützt. Je kleiner das Format, desto kleiner werden auch die Icons und der Schriftzusatz. Ab einer Icongröße von 15 x 15 mm und einer Punktgröße von 5 pt werden sämtliche Icons, die unter diese Werte fallen, ohne Schriftzusatz ¹ dargestellt. Das Icon sollte eine Größe von 8,5 x 8,5 mm nicht unterschreiten.

Icons of the thematic areas

Every fair has its own specific subject areas. These are supported by additional icons for orientation. The smaller the format, the smaller the icons and typeface add-on. From an icon size of 15 x 15 mm and a dot size of 5 pt, all icons that fall below these values will be presented without the typeface add-on ¹. The icon should not fall below a size of 8.5 x 8.5 mm.



The „ecoMetals“ logo might be used by approved participants only!



Das „ecoMetals“-Logo darf nur von zugelassenen Teilnehmern verwendet werden!

ecoMetals – Efficient Process Solutions

Energie- und Ressourceneffizienz sind bestimmende Themen der vier internationalen Technologiemesen GIFA (Internationale Giesserei-Fachmesse), METEC (Internationale Metallurgie-Fachmesse), THERMPROCESS (Internationale Fachmesse für Thermoprozesstechnik) und NEWCAST (Internationale Fachmesse für Präzisionsgussprodukte). Aus diesem Grund hat die Messe Düsseldorf unter dem Motto „ecoMetals – Efficient Process Solutions“ eine Kampagne ins Leben gerufen, die bahnbrechende Neuheiten aus diesem Bereich besonders hervorhebt. So können sich alle Fachbesucher gezielt über neue Produkte, Maschinen- und Anlagen sowie Lösungen und Dienstleistungen im Bereich Energie- und Ressourceneffizienz informieren. Die Kampagne wird von umfangreichen Marketingmaßnahmen vor und während den Messen flankiert. Durchgeführt werden unter anderem eine gesonderte Ausschilderung mit dem Logo „ecoMetals“ an den Ständen der teilnehmenden Aussteller, ein eigener Bereich auf den Homepages der vier Technologiemesen sowie Broschüren, einen Pocket-Guide und eine geführte Tour zu allen teilnehmenden Ausstellern und deren Produkte – den „ecoMetals-Trails“.

ecoMetals – Efficient Process Solutions

Energy and resource efficiency are dominating themes at the four international technology fairs GIFA (International Foundry Fair), METEC (International Metallurgy Trade Fair), THERMPROCESS (International Thermal Process Engineering Fair) and NEWCAST (International Trade Fair for Precision Castings). The Düsseldorf Exhibition Centre has therefore launched a campaign under the motto “ecoMetals – Efficient Process Solutions”, giving special emphasis to various pioneering innovations in this area. Visitors can obtain detailed information about specific products, machines and systems as well as solutions and services in energy and resource efficiency. The campaign will be supported by wide-ranging marketing activities both before and during the trade fairs. These will include special signs with the “ecoMetals” logo on the stands of the participating exhibitors, a dedicated page on the websites of the four technology fairs, several brochures, a pocket guide and a guided tour to all participating exhibitors and their products, called “ecoMetals-Trails”.



OOS
ONLINE ORDER SYSTEM



Web-Beispiele Web samples

Der aktuelle Web-Auftritt der „Bright World of“ Metals und Web-Banner.

The current web presence of the “Bright World of” Metals and Web Banners.

GIFA
TECHNOLOGIES PROCESSES APPLICATIONS PRODUCTS

METEC

THERM PROCESS

NEWCAST

ITPS

INDO METAL
Indonesia

METALLURGY
INDIA

ALUMINIUM A1

VALVE WORLD EXPO
DÜSSELDORF

METALLURGY
RUSSIA

LITMASH
RUSSIA

eco Metals
EFFICIENT PROCESS SOLUTIONS

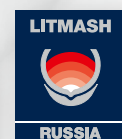
Messe Düsseldorf

The Bright World of Metals
25-29 JUNE
2019
DÜSSELDORF/GERMANY

N1
worldwide

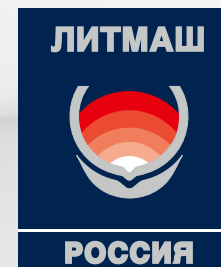
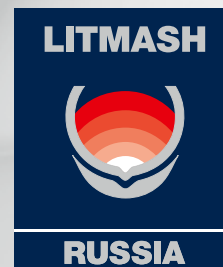
www.tbwom.com

ITPS



**The Bright World of Metals -
das globale Messenetzwerk**

**The Bright World of Metals -
the global trade fair network**



**International Foundry Technology,
Supplies and Castings Trade Fair**
Moscow, Russia | www.metallurgy-tube-russia.com



**International Metallurgical Technology,
Processes and Metal Products Trade Fair**
Moscow, Russia | www.metallurgy-tube-russia.com
Goregaon (East), Mumbai, India | www.metallurgy-india.com



Herleitung der Partner-Logos **Derivation of partner logos**

Die neuen Partner-Logos beziehen sich inhaltlich und entsprechend optisch auf den jeweiligen Fachbereich der Düsseldorfer Stamm-Messen. Hier die GIFA und METEC.
The new partner logos refer to the technical focus of the Düsseldorf main trade fairs in terms of their content and visual appearance. In this case GIFA and METEC.

Internationale Logos (Satelliten)

Die internationalen Messen der Bright World of Metals sind thematisch und optisch von den vier Hauptmessen abgeleitet und ergeben, ein einheitliches Erscheinungsbild. Die Logos bilden sich aus einem quadratischem Feld mit **Wortmarke [1]**, einer eigenständigen **Bildmarke [2]** und darunter einem Feld mit der **Bezeichnung des Landes oder der kontinentalen Verortung [3]**.

Bei der Darstellung der Logos auf einem ähnlich gefärbten Hintergrund trennen sich die Logos mit einer weißen Kontur vom Hintergrund.

International logos (satellites)

The international trade fairs of the Bright World of Metals are derived thematically and visually from the four main fairs and present a uniform appearance. The logos are formed with a square field with a **word mark [1]**, an independent **picture mark [2]** and underneath a field with the **name of the country or the continental location [3]**.

With the depiction of the logo on a similarly colored background, the logos separate themselves with a white contour from the background.



[1]

[2]

[3]



Auszeichnungsfarbe 2019
Highlight color 2019
Ersetzt Silber auf Weiß
Replaces silver on white

	CMYK	HKS	Pantone
	C 25%; Y 100%	HKS 69	Pantone 381
	C 25%; K 60%	HKS 92	Pantone 7543

»LITMASH« und »METALLURGY« Logos und Farben

Die Farbwelt der internationalen Satellitenmessen ist wie die der vier Haupt-Messen analog ausgelegt.

»LITMASH« and »METALLURGY« Trade fair logos and colours

The colour range of the international satellite trade fairs is designed to be analog as for the four main fairs.



	CMYK	HKS	Pantone
	C 100%; M 65%, K 65%	HKS 41	Pantone 289
	K 30%	HKS Silber	Pantone 877
	M 100%; Y 100%	HKS 14	Pantone 485
	M 80%; Y 80%	HKS 14, 80 %	Pantone 485, 80 %
	M 60%; Y 60%	HKS 14, 60 %	Pantone 485, 60 %
	M 40%; Y 40%	HKS 14, 40 %	Pantone 485, 40 %



	C 100%; M 65%; K 65%	HKS 41	Pantone 289
	K 30%	HKS Silber	Pantone 877



Logo Varianten »LITMASH« und »Metallurgy«

Die jeweiligen Logos liegen für alle unterschiedlichen Verwendungszwecke in diesen Varianten vor. Weitere Versionen sind nicht zulässig und auch nicht sinnvoll. Ziel ist, besonders innerhalb der vier Messecharaktere im Gesamtauftritt eine kompakte Homogenität zu erreichen.

Generell sollte darauf verzichtet werden, Logos selbst aufzubauen oder die Komplexität der einzelnen Messen oder der vier gemeinsam auftretenden Messen zu verändern. Vorlagen für alle Anwendungen stehen zur Verfügung, was die grafische Produktion vereinfacht und ein einheitliches Markenbild fördert.

Die Logos und Templates stehen Ihnen im Medianet unter <http://medianet.messe-duesseldorf.de> zur Verfügung.

Logo variations »LITMASH« and »Metallurgy«

Each of the logos is available in these varieties for all the different intended uses. Other versions are not permitted and also do not make sense. The target is to reach a compact homogeneity in the appearance as a whole, especially within the four trade fair characters.

Generally one should refrain from designing logos himself or from changing the complexities of each singular trade fair or of the four combined occurring trade fairs. Masters for all applications are available. This simplifies the graphic production and encourages a uniform trademark image.

The logos and templates are at your disposal on the Medianet at <http://medianet.messe-duesseldorf.de>.

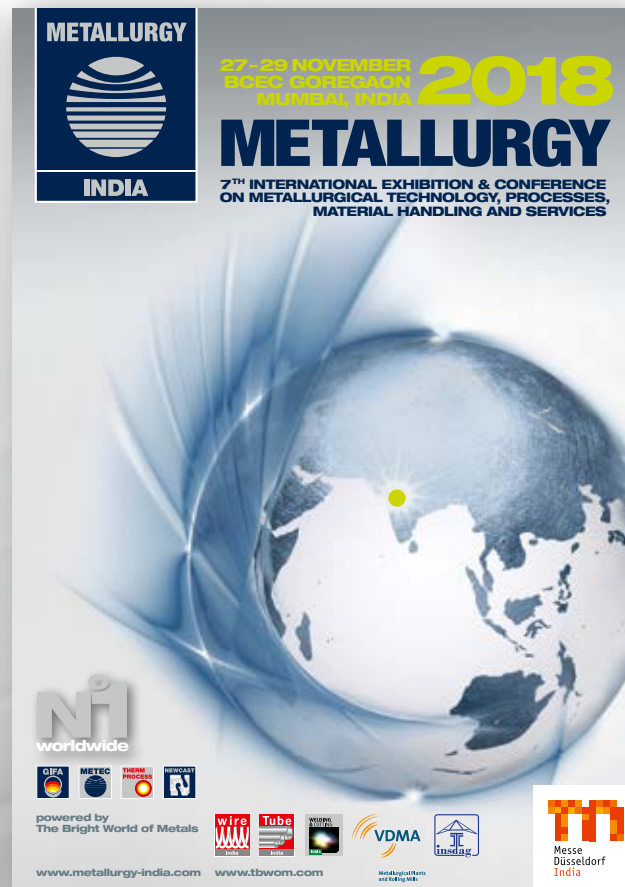
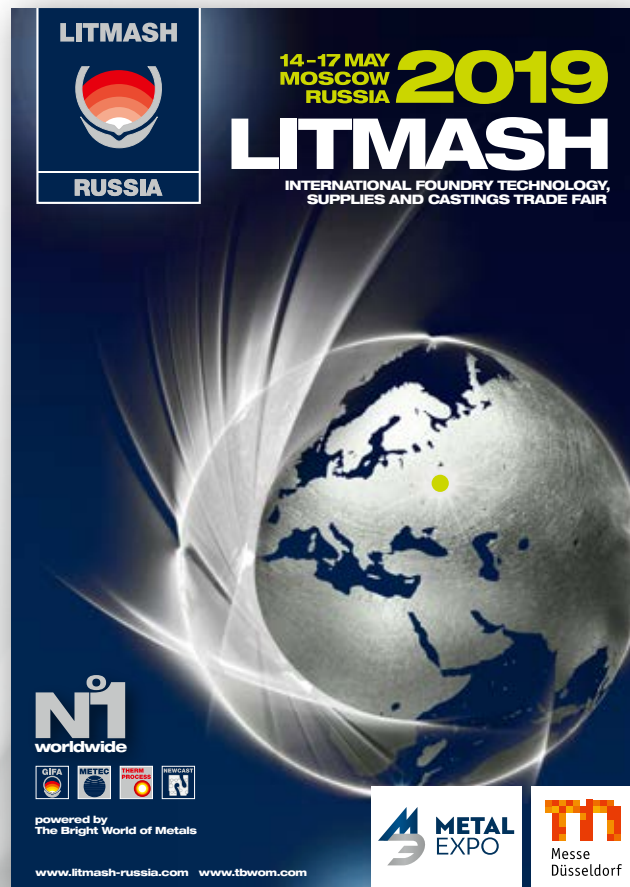


Partner Messe-Untertitel international

Auch bei den vorgegebenen Partner Messe-Untertiteln wird die Schrift als festes Stilelement eingesetzt. Logo, Schriftzug und der dem Messezyklus jeweils angepasste Untertitel sind feste Größen. Ebenso ist die Platzierung der Wort-Bild-Marke ist farblich und typografisch festgelegt.

Partner fair Subtitles international

For the specified partner trade fair subtitles, the font will be used as a fixed style, too. Generally one should refrain from designing logos himself or from changing the complexities of each singular trade fair or of the four combined occurring trade fairs. Masters for all applications are available. This simplifies the graphic production and encourages a uniform trademark image.

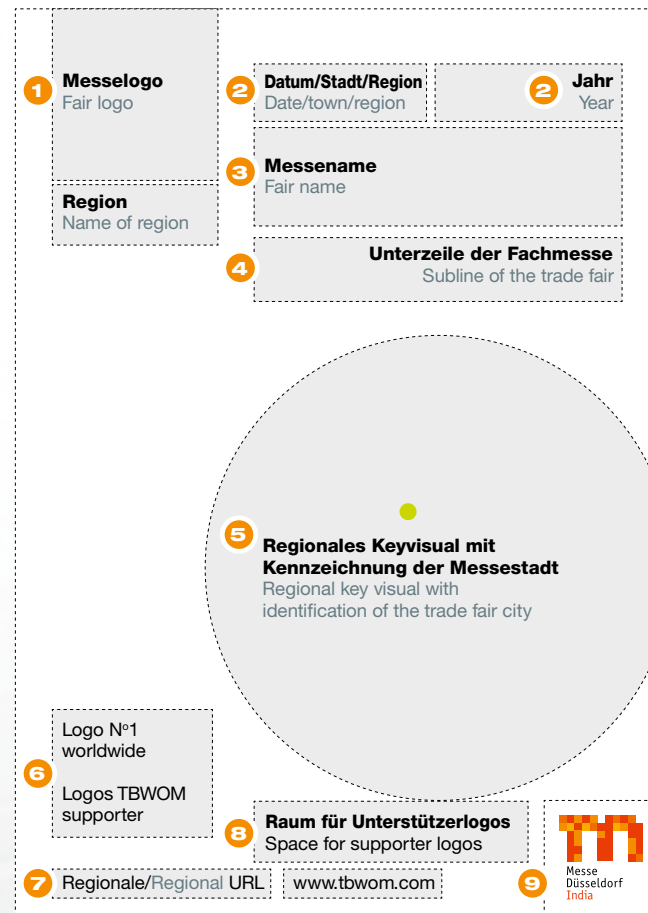
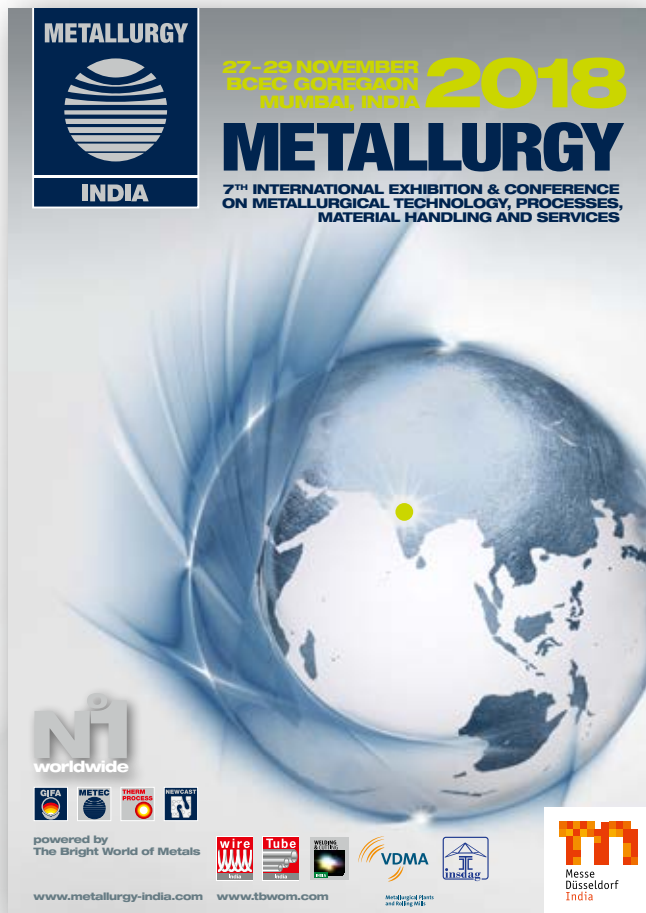


Angepasstes Keyvisual

Der metallische Globus zeigt die jeweilige Stadt der Satellitenmesse im Focus. (hier: Moskau, Russland und Mumbai, Indien)

Adapted Keyvisual

The metallic globe focuses on the respective city of the satellite trade fair. (in this example: Moscow, Russia and Mumbai, India)

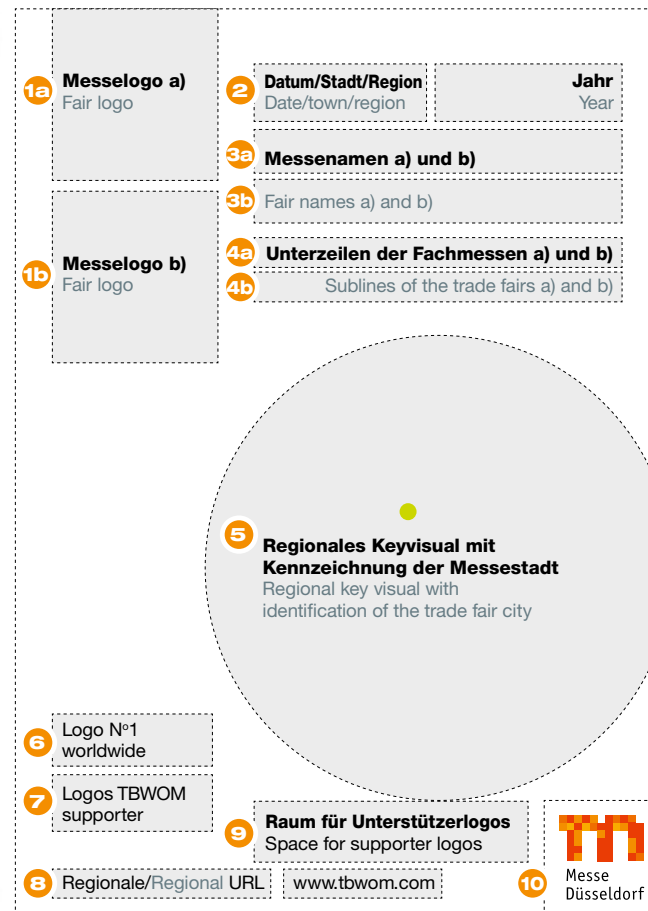
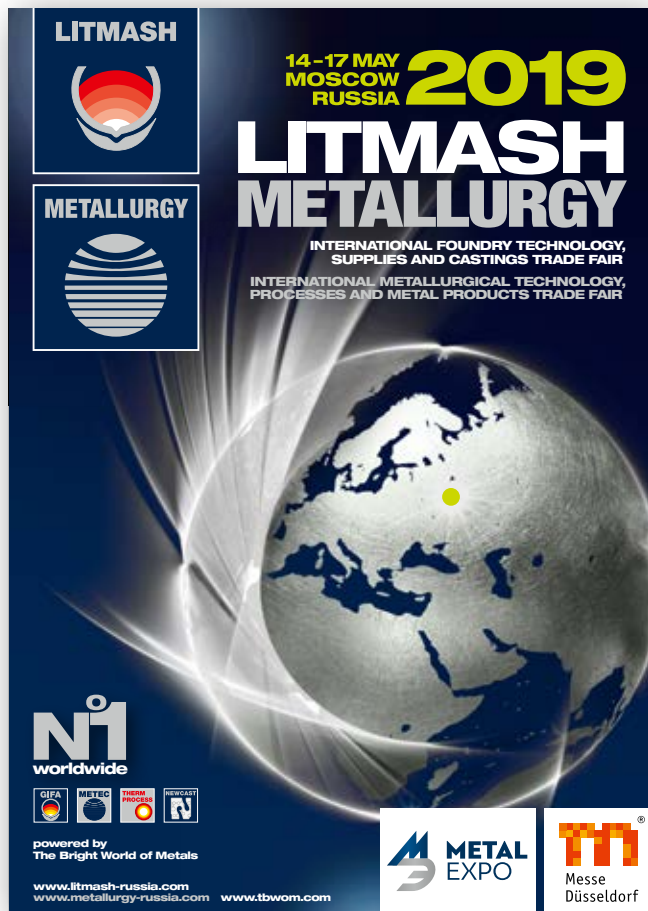


Aufbau Plakat und Titelseite Structure of poster and title page

- 1 **Hauptlogo** der internationalen Messe mit Region
Main logo of the international trade fair including region
- 2 **Topline:** Datum, Stadt, Region, Jahr
Top line: date, town, region, year
- 3 **Headline:** Messename als Wortmarke in der Hausschrift
Headline: fair name as word mark in corporate typeface
- 4 **Unterzeile:** offizielle Unterzeile der jeweiligen Fachmesse
Subline: official subline of the respective trade fair
- 5 **Regionales Keyvisual** mit Kennzeichnung der Messestadt
Regional key visual with identification of the trade fair city
- 6 **Logos:** »N°1 worldwide« + »Supported by TBWOM«
- 7 **URL:** regional + www.tbwom.com
- 8 **Supporterlogos** optional
Supporter logos optional
- 9 **Messe Düsseldorf Logo** mit Region
Logo of Messe Düsseldorf including region

Die Logos und Templates stehen Ihnen im Medianet unter <http://medianet.messe-duesseldorf.de> oder im **AV-Net** zur Verfügung.

The logos and templates are at your disposal on the Medianet at <http://medianet.messe-duesseldorf.de> or via the **AV Net**.

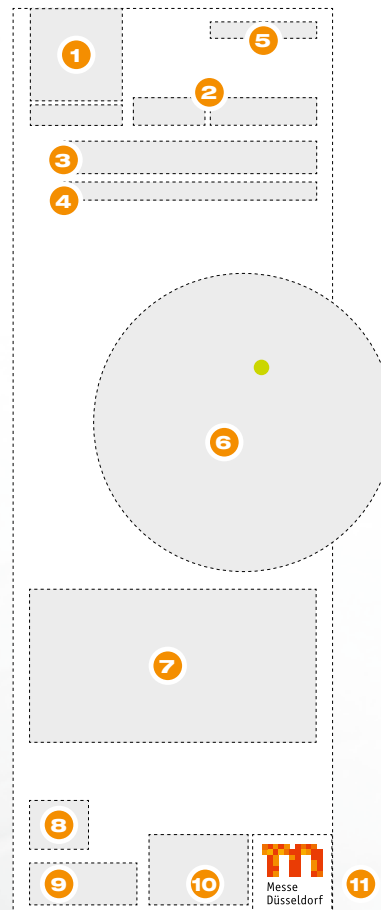


Aufbau Kombiplakat Structure of combined poster

- 1a 1b Hauptlogos** zweier internationaler Messen ohne Region
Main logos of two international trade fairs without region
- 2 Topline:** Datum, Stadt, Region, Jahr
Top line: date, town, region, year
- 3a 3b Headlines:** Messenamen als Wortmarke in der Hausschrift:
a) weiß, b) silberfarben
Headlines: fair names as word marks in corporate typeface:
a) white b) silver
- 4a 4b Unterzeilen:** offizielle Unterzeilen der jeweiligen Fachmessen: a) weiß, b) silberfarben
Sublines: official sublines of the respective trade fairs:
a) white b) silver
- 5 Regionales Keyvisual** mit Kennzeichnung der Messestadt
Regional key visual with identification of the trade fair city
- 6 Logo:** »N°1 worldwide« +
- 7 Logos:** »Supported by TBWOM«
- 8 URL:** regional + www.tbwom.com
- 9 Supporterlogos** optional
Supporter logos optional
- 10 Messe Düsseldorf Logo** mit Region
Logo of Messe Düsseldorf including region

Die Logos und Templates stehen Ihnen im Medianet unter <http://medianet.messe-duesseldorf.de> oder im **AV-Net** zur Verfügung.

The logos and templates are at your disposal on the Medianet at <http://medianet.messe-duesseldorf.de> or via the **AV Net**.

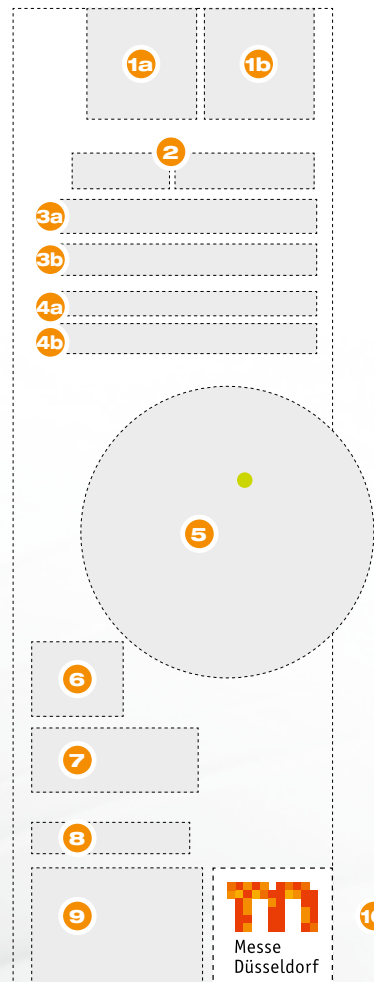


Aufbau Textanzeige Structure of text advertisement

- 1 Hauptlogo** der internationalen Messe mit Region
Main logo of the international trade fair including region
- 2 Topline:** Datum, Stadt, Region, Jahr
Top line: date, town, region, year
- 3 Headline:** Messenname als Wortmarke in der Hausschrift
Headline: fair name as word mark in corporate typeface
- 4 Unterzeile:** offizielle Unterzeile der jeweiligen Fachmesse
Subline: official subline of the respective trade fair
- 5 URL:** regional + www.tbwom.com
- 6 Regionales Keyvisual** mit Kennzeichnung der Messestadt
Regional key visual with identification of the trade fair city
- 7 Text:** in der Hausschrift
Copy: in corporate typeface
- 8 Logo:** »N°1 worldwide« +
- 9 Logos:** »Supported by TBWOM«
- 10 Supporterlogos** optional
- 11 Messe Düsseldorf Logo** mit Region
Logo of Messe Düsseldorf including region

Die Logos und Templates stehen Ihnen im Medianet unter <http://medianet.messe-duesseldorf.de> oder im **AV-Net** zur Verfügung.

The logos and templates are at your disposal on the Medianet at <http://medianet.messe-duesseldorf.de> or via the **AV Net**.



Aufbau Kombianzeige Structure of combi advertisement

- 1a 1b Hauptlogos** zweier internationaler Messen ohne Region
Main logos of two international trade fairs without region
- 2 Topline:** Datum, Stadt, Region, Jahr
Top line: date, town, region, year
- 3a 3b Headlines:** Messenamen als Wortmarke in der Hausschrift:
a) weiß, b) silberfarben
Headlines: fair names as word marks in corporate typeface:
a) white b) silver
- 4a 4b Unterzeilen:** offizielle Unterzeilen der jeweiligen Fachmessen: a) weiß, b) silberfarben
Sublines: official sublines of the respective trade fairs:
a) white b) silver
- 5 Regionales Keyvisual** mit Kennzeichnung der Messestadt
Regional key visual with identification of the trade fair city
- 6 Logo:** »N°1 worldwide« +
- 7 Logos:** »Supported by TBWOM«
- 8 URL:** regional + www.tbwom.com
- 9 Supporterlogos** optional
- 10 Messe Düsseldorf Logo** mit Region
Logo of Messe Düsseldorf including region

Die Logos und Templates stehen Ihnen im Medianet unter
<http://medianet.messe-duesseldorf.de> oder im **AV-Net** zur Verfügung.

The logos and templates are at your disposal on the Medianet at
<http://medianet.messe-duesseldorf.de> or via the **AV Net**.



Anzeige Advertisement



Web-Banner Web banner



Messewand Trade fair wall

Produkt-Beispiele Product samples

Das neue Key Visual eingesetzt
auf Anzeigen, Web-Bannern und
Messeständen.

The new Key Visual used on ads,
web banners and trade fair booths.



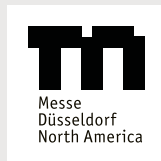
Logo Mutter
Logo Head



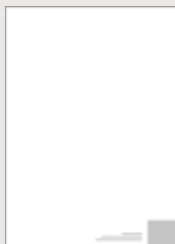
Logo und Claim
Logo and Claim



Logo Tochter (Beispiel)
Logo Member (example)



Logo und Claim
Logo and Claim



Platzierung unten rechts
Placement bottom right



Logo und Claim, Adressblock

Das Logo der Messe Düsseldorf oder das einer Tochter ist **auf allen Messemedien präsent**, in die die Messe-Düsseldorf involviert ist.

Das Logo steht **grundsätzlich auf einem weißen Quadrat**. Auf weißem Fond erscheint es **ohne Rahmen**.

Die **Platzierung** des Logos ist in der Regel **unten rechts** festgelegt. Die Größe ist je Format festgeschrieben (siehe Seite 2).

Logo auf Weiß:

Mit Hilfe eines vertikalen Strichs und vorgegebener Mindestabstände ($z = 3/15$ der Logobreite) wird das Logo von Text oder anderen Elementen optisch abgegrenzt. Dies gilt auch für den Adressblock.

Logos:

- Standard > 20 x 20 mm
- Sonder < 20 x 20 mm
- _4c/1c/Sonderfarben Pantone
- _2c nur für < 20 x 20 mm
- _Ausnahmeversionen auf Anfrage

Claim

- _4c (Corporate-Farbe 2)/1c (18% Schwarz)
- _für Messe-Düsseldorf-Werbemittel verpflichtend
- _für Messe-Projekte optional

Adressblock:

- _Kurz- und Langform, Schwarz oder Weiß
- _auf Rückseiten von Projektbroschüren
- _auf internationalen Anzeigen Pflicht
- _auf nationalen Anzeigen nur URL Pflicht
- _optional mit QR-Code

Logo and Claim, Address Block

The logo of Messe Düsseldorf or the logo of one of its group members is **present on all media** of all trade fairs in which MD is involved.

The logo is **always** placed on a **white square**. If it is set against a solid white surface it must be presented **without a frame**.

The **position** of the logo should usually be in the **lower right-hand** corner. The size depends on the format (see page 2).

Logo on white:

The logo must be visually set apart from text and from any other elements. This is done with the help of a vertical line and by maintaining a specified distance ($z = 3/15$ of the logo width). The same applies to the address block.

Logos:

- Standard > 20 x 20 mm
- Special < 20 x 20 mm
- _4c/1c/Pantone special colours
- _2c only if < 20 x 20 mm
- _Exceptional versions upon request

Claim

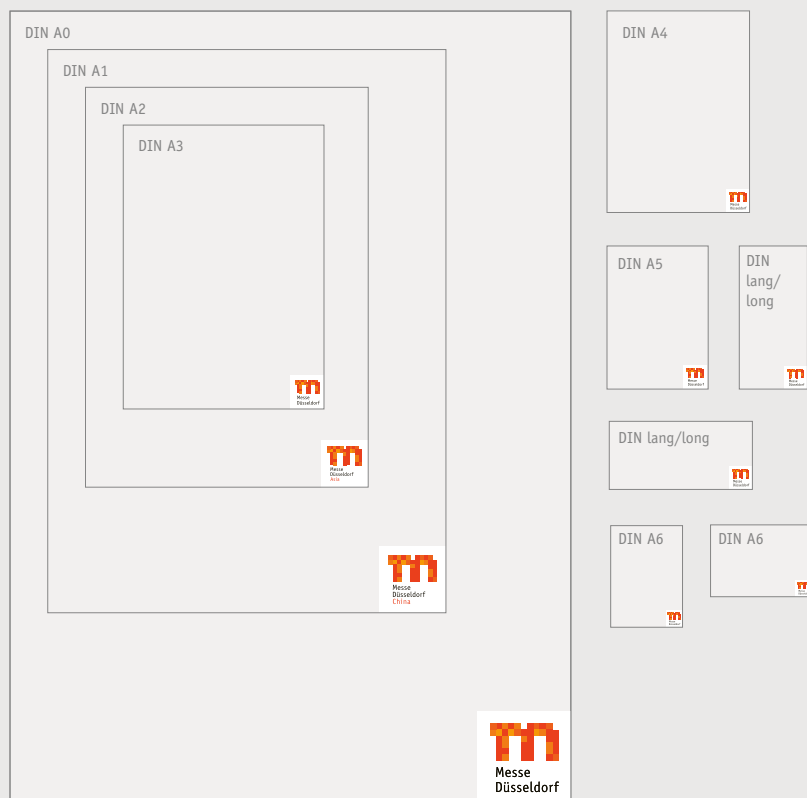
- _4c (corporate colour 2)/1c (18% black)
- _Mandatory on Messe Düsseldorf promotional material
- _Optional for trade fair projects

Address block:

- _Short and long form, black or white
- _On the reverse of a project brochure
- _Mandatory in international advertisements
- _In national advertisements only URL is mandatory
- _Optionally with QR code



Gliederung durch senkrechte Striche (Strichstärke 1/100 der Logobreite, 30% Schwarz)
Structured with the help of vertical lines (line width 1/100 of logo width, 30% black)



ITC Officina Sans Book
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

ITC Officina Sans Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

1 = C 0	2 = C 0	3 = C 0	4 = C 0
M 35	M 50	M 65	M 85
Y 100	Y 100	Y 100	Y 100
K 0	K 0	K 0	K 0

Logo-Größen

Die Größe des Logos ist für alle Formate festgelegt. Internationale Formate und Internetbanner folgen den gleichen Regeln.

Logo Sizes

The size of the logo has been mandatorily specified for all common formats. International formats and internet banners follow the same rules.

Formate/Formats	Größe/Size (mm)	Teilung/Grid	Logo(mm)
DIN Lang hoch/portrait	100 x 210	1/3 */**	33,3 x 32,3 (Vorderseite)
		1/4 *	25 x 25 (Rückseite)
DIN Lang quer/landscape	210 x 100	1/6*	35 x 35
DIN A6	148 x 105	1/5 **	21 x 21
DIN A5	148 x 210	1/6 **	35 x 35
DIN A4	210 x 297	1/6*	35 x 35
DIN A3	297 x 420	1/8**	52,5 x 52,5
DIN A2	420 x 594	1/6 *	70 x 70
DIN A1	594 x 841	1/6*	99 x 99
DIN A0	841 x 1189	1/6*	140 x 140
Dreieckswerbekörper/Triangular format	825 x 1175	***	
Großtransparent/Large Banner	1550 x 1685		644 x 644
Großflächenplakat/Large-format poster (18/1)	3570 x 2520	1/10*	357 x 357
Anzeige/Advertisement 1/1	210 x 280	1/6*	35 x 35
Anzeige quer/Advertisement landscape 1/2	210 x 140	1/6*	35 x 35
Anzeige hoch/Advertisement portrait 1/2	98 x 280	1/4*	24,5 x 24,5
Full Banner Web	468 x 60 Pixel	1/1**	60 x 60 Pixel
Skyscraper	120 x 600 Pixel	1/1*	120 x 120 Pixel

* der Breite/of the width / ** der Höhe/of the height / *** Sonderregeln/Special ruling template mediadb.org

Corporate-Schrift

Die ITC Officina Sans Book wird in gemischter Schreibweise (Groß- und Kleinbuchstaben) für Fließtexte und den Adressblock eingesetzt. Für Hervorhebungen wird die ITC Officina Sans Bold verwendet. InDesign: Spacing 25.

Corporate Font

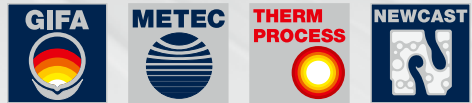
ITC Officina Sans Book is used in mixed styles (upper and lower-case letters), body text and the address block. For emphasis we use ITC Officina Sans Bold. InDesign: Spacing 25.

Corporate-Farben

Die Farben sind für die Euroskala festgelegt. Sonderfarben (Pantone) auf Anfrage.

Corporate Colours

The colours have been specified for Euroscale. Special colours (Pantone) on request.



The Bright World of Metals

Und darüber hinaus.

Jede Messe ist eine Reflektion des aktuellen Marktgeschehens. Dieses Marktgeschehen liefert einen ambitionierten Blick in die Zukunft. Daher ist jede Messe jeweils ein neues Ereignis. Umso wichtiger ist, diesen Wandel in der Kommunikation wiedererkennbar und identifizierbar zu gestalten.

Setzen Sie daher die Kernbestandteile der Messen entsprechend konsequent in Ihren Messevorbereitungen um: bei allen Anzeigen, Einladungen, Drucksachen und anderen Werbeträgern Ihrer Messeteilnahme.

Online abrufbar unter www.gmtn.de!

Die Logos und den aktuellen Geländeplan können Sie im Bereich Aussteller-Service direkt herunterladen.

Bei Fragen helfen wir Ihnen gern:

Nadine Mann
Telefon: +49 211 4560-139
Fax: +49 211 4560-87139
E-Mail: mannn@messe-duesseldorf.de

Peter Holländer
Telefon: +49 211 4560-7661
Fax: +49 211 4560-877661
E-Mail: hollaenderp@messe-duesseldorf.de

Jürgen Walbrecht
Telefon: +49 211-4560-422
Fax: +49 211-4560-87422
E-Mail: walbrechtj@messe-duesseldorf.de

And beyond.

Every trade fair is a reflection of the current market developments. These developments provide an ambitious look into the future. Thus, each trade fair is a new event. This makes it even more important to create this change in communication recognisably and identifiably.

Therefore, when making your trade fair preparations, please implement the core elements of the trade fairs with appropriate consistency: With all advertising, invitations, printed matter and other advertising media for your trade fair participation.

Available online under www.gmtn.de!

You can directly download the logos and the current map of the grounds under exhibitor-service.

Should you have any questions, we will be happy to be of assistance:

Nadine Mann
Phone: +49 211 4560-139
Fax: +49 211 4560-87139
E-Mail: mannn@messe-duesseldorf.de

Peter Holländer
Phone: +49 211 4560-7661
Fax: +49 211 4560-877661
E-Mail: hollaenderp@messe-duesseldorf.de

Jürgen Walbrecht
Phone: +49 211 4560-422
Fax: +49 211 4560-87422
E-Mail: walbrechtj@messe-duesseldorf.de

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06 _ 40001 Düsseldorf _ Germany
Tel. +49 211 4560-01 _ Fax +49 211 4560-668
www.messe-duesseldorf.de

